

宁夏大学高等学历继续教育

本科生毕业论文（设计）撰写规范要求

毕业论文（设计）（以下简称为毕业论文）是高等学历继续教育实现人才培养目标的综合性教学实践环节，是对各专业人才培养目标、教学实施过程、教学管理成效与教学质量的综合性检验。所有本科学生必须完成毕业论文（设计）撰写工作。为规范毕业论文管理，保障毕业论文质量，引导学生规范完成毕业论文相关工作，特制定本要求：

一、基本要求

（一）结合所学专业，在宁夏大学高等学历继续教育平台中选择论文方向，根据所选方向自拟论文题目并撰写论文。

（二）学生必须独立完成毕业论文工作，严禁出现抄袭、剽窃、伪造、篡改、买卖、代写等各类学术不端行为。

（三）毕业论文要求观点鲜明、说理充分、条理清晰、逻辑严谨、材料详实、引证明确、绘图规范、书写工整、格式规范。

（四）毕业论文要进行相似度检测，重复率不得高于 30%。

二、字数要求

文科类正文不能少于 5000 字；理工类正文不能少于 8000 字；英语专业的毕业论文必须全部用英语论述，正文不能少于 5000 个单词。

三、排版要求

（一）论文开本及版芯

论文开本大小：一律采用计算机排版、A4 纸（21 厘米×29.7 厘米单面打印，左侧装订，装订边距 1 厘米，上中下各订一处。

版芯要求：装订线：1 厘米，左边距 2.5 厘米，右边距 2.5 厘米，上边距 2.5 厘米，下边距 2.5 厘米，页眉边距 2.3 厘米，页脚边距 1.8 厘米。

（二）标题

一级标题：三号黑体字，第一级为“一、”、“二、”、“三、”等。

二级标题：四号黑体字，第二级为“（一）”、“（二）”、“（三）”等。

三级标题：小四号黑体字，第三级为“1.”、“2.”、“3.”等。

（三）正文字体

正文采用小四号宋体字，1.5 倍行距；图、表标题采用小四号黑体字；表格中文字、图例说明采用五号宋体字；表注采用小五号宋体字。

四、框架要求

毕业论文完整结构由封面、题目与摘要、目录、正文、参考文献、附录等部分构成，各组成部分须按照规定顺序依次编排。

（一）封面

须严格按照相关要求填写完整封面各项内容。

（二）题目和摘要

1. 论文题目为三号黑体字，加粗，居中对齐，段落设置为段前一行，段后一行，1.5 倍行距。题目应简短、明确、有概括性。题目字数要适当，一般不宜超过 30 字，如果有些细节必须放进标题，为避免冗长，可以分成主标题和副标题，主标题写得简明，将细节放在副标题里。可以分成 1 或 2 行居中对齐打印。

2. 论文题目下空一行打印“摘要”二字，三号黑体字，居中，1.5 倍行距，两字间空一格（注：“一格”的标准为一个汉字，以下同）。

3. “摘要”二字下空一行，打印摘要内容，四号宋体字，1.5 倍行距。摘要是对论文的内容不加注释和评论的简短陈述，应以浓缩的形式概括研究的内容、方法和观点，以及取得的成果和结论，应能反映整个内容的精华，一般为 300 字以内。摘要不列举例证，不描述研究过程，不做自我评价。

4. 摘要内容后下空一行顶格打印“关键词”三字，四号黑体字，其后为关键词，四号宋体字，用分号隔开，末尾不加标点。关键词是供检索用的主题词条，应采用能够覆盖论文内容的通用专业术语，符合学科分类，一般为 3~5 个，按照词条的外延层次从大到小排列。

（三）目录

独立成页，“目录”二字为三号黑体字，居中对齐，两字间空一格。下空两行为目录内容，目录内容为小四号宋体字，单倍行距，包括绪论、正文中的一级、二级、三级标题、结论、参考文献、附录等内容所在的页码，目录中标题应与正文中标题及页码一致。

（四）正文

包括绪论、论文主体和结论。

1. 绪论为正文第一部分内容，简单介绍本项研究的背景、研究成果、研究现状，明确研究目的意义以及要解决的问题。

2. 论文主体是毕业论文的核心部分，是作者对研究工作的详细表述，在正文中应将调查、研究中所获得的材料和数据进行加工整理和分析研究，提出论点，突出创新。内容要求论点正确，推理严谨，数据可靠，文字精炼，条理分明，重点突出。

3. 结论为正文最后一部分，是对主要成果的归纳和总结，要突出创新点，并以简练的文字对所做的主要工作进行评价。

（五）参考文献

参考文献须独立成页，“参考文献”四字采用三号黑体，居中对齐，下空两行为排布参考文献内容，内容为小四号宋体，左对齐，悬挂缩进 2 字符，单倍行距。参考文献是毕业论文不可或缺的组成部分，用以体现论文取材来源、研究资料的广博性与可靠性，毕业论文参考文献应选用近五年文献，数量不少于 8 篇，按照参考文献在正文出现的先后顺序采用阿拉伯数字连续编码，序号置于方括号中，以上标（右上角）形式标注在引文末尾的标点之前（如^[1]）。严禁出现未著录参考文献的情形。

几种常用参考文献著录表的格式：

（1）连续出版物：序号 作者. 文题[J]. 刊名，年，卷号（期号）：起~止页码

（2）专（译）著：序号 作者. 书名（，译者）[M]. 出版地：出版者，出版年：起~止页码

（3）技术标准：序号 发布单位. 技术标准代号. 技术标准名称[S]. 出版地：出版者，出版日期

（六）附录

附录须独立成页，附录名称采用四号黑体，1.5 倍行距。附录内容为小四号宋体，1.5 倍行距。对于不宜纳入正文、但对毕业论文研究具有重要支撑作用的材料，可编入附录，例如，公式推演、调研问卷、访谈提纲、原始数据、程序代码等。

附录根据论文实际需要选用。



宁夏大学高等学历继续教育 毕业论文（设计）

题目： _____（宋体四号）
_____（题目续行，不续行请删除此行）

校外教学点名称	_____（宋体四号）
专 业	_____（宋体四号）
年 级	_____（宋体四号）
学 号	_____（宋体四号）
姓 名	_____（宋体四号）
联 系 电 话	_____（宋体四号）
完 成 时 间	_____（宋体四号）

企业招聘中存在的问题及改进方法文

摘要，黑体，三号，居中对齐，
两字间空一格（1 个汉字），1.5
倍行距，段后 1 行

摘 要

题目：黑体，三号，加粗，居中对齐
1.5 倍行距，段前 1 行，段后 1 行

老师的导语艺术可以吸引学生的注意，对他们的听觉神经产生影响，增加他们对语言学习的兴趣，促使他们在语言学习过程中更加积极主动，XX，XXXXXXXXXXXX。
XXXXXXXXXXXX。XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX。XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX。
XX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX，XX
X，XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX，XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XX。

摘要正文：宋体，四号，1.5 倍行距间距，
段前 0 行，段后 1 行。

关键词：XXXXXXXX；XXXXXX；XXXX；XXXX

顶格写，黑体，
四号，1.5 倍行
距，段前段后 0
行。

宋体，四号，用分号隔
开，末尾不加标点。

目 录

目录居中，两字间空一格，
黑体，三号，单倍行距，段
前 0 行，段后 2 行。

一、绪论	1
二、XXXX	2
(一) XXXXXXXX	3
1. XXXXXXXXXXXX	4
2. XXXXXXXXXXXX	5
(二) XXXXXXXX	6
三、XXXX	8
(一) XXXXXXXX	10
(二) XXXXXXXX	11
(二) XXXXXXXX	12
四、结语	17
参考文献	18

目录内容：宋体，小四号，1.5
倍行距，段前段后均为 0 行。

二级标题，首行缩进 2 字符，黑体，四号，2 倍行距。段前段后 0 行。

（一）二级标题

一、一级标题

一级标题，居中，黑体，三号，2 倍行距，段前段后 0 行。

首先，消费者合法权益的法律保护是当今社会面临的一个重要问题。随着我国市场经济的快速发展和消费者购买能力的不断增强，消费者在经济活动中的地位日益重要。然而，由于信息不对称、市场监管不完善等原因，消费者合法权益受到侵害的问题时有发生^[1]。

首先，消费者合法权益的法律保护是当今社会面临的一个重要问题。随着我国市场经济的快速发展和消费者购买能力的不断增强，消费者在经济活动中的地位日益重要。然而，由于信息不对称、市场监管不完善等原因，消费者合法权益受到侵害的问题时有发生。

正文内容，宋体，小四号，1.5 倍行距，段前段后 0 行，英文和阿拉伯数字用 Times New

（二）二级标题

首先，消费者合法权益的法律保护是当今社会面临的一个重要问题。随着我国市场经济的快速发展和消费者购买能力的不断增强，消费者在经济活动中的地位日益重要。然而，由于信息不对称、市场监管不完善等原因，消费者合法权益受到侵害的问题时有发生^[2]。

1. 三级标题

首先，消费者合法权益的法律保护是当今社会面临的一个重要……。

三级标题，首行缩进 2 字符，黑体，小四号，2 倍行距，段前段后 0 行。

二、一级标题

三、一级标题

一级标题，居中，黑体，三号，2 倍行距，段前段后 0 行。

按照参考文献在正文出现的先后顺序采用阿拉伯数字连续编码，序号置于方括号中，以上标(右上角)形式标注在引文末尾的标点之前。

中文表名，居中，黑体，小四号，表 2.1 代表第二章第一个表，表及名称尽量放在同一页，不要跨页。

表内文字，宋体，五号，单倍行距，段前段后均为 0，取消网格对齐，所有内容水平和垂直居中。

表 2.1 物流的概念和范围

本质	过程
途径或方法	规划、实施、控制
目标	效率、成本效益
活动或作业	流动与储存
处理对象	原材料、在制品、产成品、相关信息
范围	从原点（供应商）到终点（最终顾客）
目的或目标	适应顾客的需求（产品、功能、数量、质量、时间、价格）

表与下文之间空一行

协会给出的定义如下：“为了符合顾客的要求，从原点到消费点对原材料、在制品、产成品与相关信息的流动和储存的效率成本效益进行规划。

表 2.2 分栏表

年度	产品	产量	销量	产值
2004	手机	11000	10000	500
	计算机	1100	1000	280
2005	手机	16000	13000	550
	计算机	2100	1500	320

表注：采用小五号宋体

注：所有表格用 WORD 绘制，不可粘贴，居中对齐，高度以一页为限，所有表格宽度一致，调整方法为：“表格工具”→“布局”→“自动调整”→“根据窗口自动调整表

参考文献

参考文献，居中，黑体，三号，1.5 倍行距，段后 2 行。

- [1] 张某, 李某. 新时代基础教育育人路径研究[J]. 教育研究, 2024, 48(02): 15~22
- [2] 王五. 教育学基础[M]. 北京: 人民教育出版社, 2023: 36~42
- [3] 国家市场监督管理总局. GB/T 39800-2021. 绿色产品评价通则[S]. 北京: 中国标准出版社, 2021

参考文献内容，顶格写，左对齐，悬挂缩进 2 字符，宋体，小四号，单倍行距。段前段后 0 行。

注：毕业论文参考文献应选用近五年文献，数量不少于 8 篇，按照参考文献在正文出现的先后顺序采用阿拉伯数字连续编码。

宋体，小四号，1.5 倍行距

XXX

A 10x20 grid of 'x' marks representing a 2D lattice. The top row has 19 'x' marks, and the bottom row has 18 'x' marks, with the rest of the rows being full.

内容为：首行缩进 2 字符，宋体，小四号，1.5 倍行距，段前段后 0 行。

– 11 –